

ศูนย์ซูพีเรียร์รับตลาดเออีซี

ทุ่มทุนขยายสาขาในประเทศ เตรียมลุยต่ออินเดีย

ศูนย์ซูพีเรียร์ เตรียมทุ่มงบเหี้ยม 100 ล้าน ผุดสาขาในไทย/เทศ หลังกระแสตอบรับดี มั่นใจค่าเงินบาทแข็งไม่กระทบธุรกิจ เผยพร้อมเดินหน้าลงทุนต่อหลังพบตลาดรวมเอเชียพุ่งกว่าหมื่นล้าน ตั้งเป้ารายได้ปี 56 ทะลุหลัก 200 ล้าน โตกว่า 10%

นายศรายุทธ อัสสมกร กรรมการผู้จัดการ ศูนย์ซูพีเรียร์ เอ.อาร์.ที. ศูนย์รักษาผู้มีบุตรยากและวินิจฉัยพันธุกรรมตัวอ่อน เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ศูนย์ซูพีเรียร์ เตรียมทุ่มงบเกือบ 100 ล้านบาท ในการลงทุนขยายสาขาเพิ่มทั้งในและต่างประเทศ 2-3 แห่ง โดยในไทยจะเปิดสาขาใหม่ขึ้นที่อุดรธานี ส่วนในต่างประเทศจะเปิดที่เวียดนามในกลางปีนี้ ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับพันธมิตร และยังมีแผนเปิดสาขาในอินเดีย โดยขณะนี้อยู่ระหว่างศึกษาตลาดและข้อกฎหมาย นอกจากนี้ศูนย์ยังรับบริหารจัดการแล็บ (Lab Management) ให้กับโรงพยาบาลหรือคลินิกต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศอีกด้วย

ทั้งนี้ที่ผ่านมาพบว่า มีผู้สนใจมาใช้บริการรักษาผู้มีบุตรยากและโรคทางพันธุกรรมเพิ่มมากขึ้น เพราะมีประสิทธิภาพในการรักษาที่ดี โดยเห็นได้จากจำนวนผู้มารับการรักษาที่เพิ่มมากขึ้นทั้งชาวไทยและต่างประเทศ โดยในปีที่ผ่านมาศูนย์มีลูกค้าเป็นชาวต่างชาติ 80% และคนไทย 20% ส่วนในปีนี้อคาดว่าจะยังคงอยู่ในสัดส่วนเดิม

"ลูกค้าที่มาใช้บริการจะเสียค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1 แสนบาท ใกล้เคียงกับศูนย์อื่นในประเทศ แต่จะต่ำกว่าการให้บริการในต่างประเทศ และมีประสิทธิภาพดีกว่าทำให้มีลูกค้าชาวต่างชาติเข้ามาใช้บริการจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นพม่า เวียดนาม ฮองกง สิงคโปร์ จีน อินเดีย ฯลฯ"

ด้านแผนงานศูนย์เตรียมพัฒนา

ด้านการรักษา การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้บริการมากขึ้น รวมทั้งการเข้าไปช่วยบริหารจัดการ (Management Chain) และการให้ความรู้แก่กลุ่มแพทย์และประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะเทคโนโลยีการคัดกรองตัวอ่อน (PGD-PCR) ให้ปลอดภัยก่อนการตั้งครรภ์ อาทิ โรคธาลัสซีเมีย ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ค่อนข้างใหญ่มาก และเรามีความแตกต่างในด้านเทคนิคมากกว่าที่อื่น ซึ่งถือเป็นเพียงศูนย์เดียวที่สามารถทำได้ในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

อย่างไรก็ดี การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือเออีซี เชื่อว่าจะทำให้ผู้ที่ต้องการเข้ามารักษามีเพิ่มมากขึ้น เพราะจะสะดวกในการเดินทาง ไม่ต้องขออนุญาตเข้า-ออก ขณะที่ค่าเงินบาทที่แข็งขึ้น เชื่อว่าจะส่งผลกระทบต่อไม่มากนัก และไม่ทำให้ผู้มาใช้บริการลดลงแต่อย่างใด

สำหรับผลประกอบการของศูนย์ในปีนี้อ คาดว่าจะมีรายได้รวมกว่า 200 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นกว่า 10% ขณะที่ปีก่อนมีการเติบโตกว่า 40% ส่วนตลาดรวม ซึ่งมีมูลค่ากว่า 1.6 พันล้านบาท มีการเติบโตราว 10% จากการที่มีลูกค้าต่างชาติเดินทางเข้ามาใช้บริการมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาพรวม



ของธุรกิจให้บริการรักษาผู้มีบุตรยากและโรคทางพันธุกรรมในเอเชีย มีมูลค่าตลาดรวมกว่า 1 หมื่นล้านบาทและมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จึงเป็นโอกาสดีที่แบรนด์ไทยจะสามารถขยายและเติบโตได้อีกมาก